



Asociația Bibliotecarilor
din Republica Moldova

ABRM Info

Noiembrie 2016

MANIFESTUL ASOCIAȚIEI BIBLIOTECARILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA BIBLIOTECILE ÎN CONDIȚII DE CRIZĂ

Sumar:

Manifestul Asociației
Bibliotecarilor din
Republica Moldova
Bibliotecile în condiții de
criză.....1-3

Strategia de Advocacy a
Asociației Bibliotecarilor
din Republica Moldova
ABRM.....3-4

Editor:

Asociația Bibliotecarilor
din Republica Moldova
Bd. Ștefan cel Mare nr. 148
MD - 2012, or. Chișinău
Tel.: 022 221 231
secretariatabrm@gmail.com
www.abrm.md

Responsabil de ediție:

Mariana Harjevschi
mharjevschi@gmail.com
Tatiana Coșeri
tcoseri.hasdeu@gmail.com

Ziarul apare din fondurile
Proiectului „În obiectiv
advocacy” finanțat de IREX
Moldova și Programul
Novateca.

Criza economică, politică, socială, culturală ce marchează societatea din Republica Moldova a afectat fiecare cetățean al acestei țări. Criza însă creează oportunități pentru schimbări și inovații, solicitând implementarea neîntârziată și cât mai flexibilă a acestora și în cadrul bibliotecilor, considerate ca instituții cheie ale comunității.

Pentru a depăși criza și pentru a începe procesul de dezvoltare durabilă, societatea are nevoie de reforme, fie cele ce țin de optimizarea cheltuielilor bugetare, fie crearea condițiilor pentru dezvoltarea antreprenorialului, fie de creare a unui model nou de interacțiune a societății în baza accesului liber la informații și a transparenței adoptării deciziilor, fie adoptarea supremației legii, fie dezvoltarea unei societăți civile active și responsabile, fie susținerea acțiunilor de voluntariat, fie implicarea în activitățile de caritate, toate contribuind la constituirea valorilor democratice.

În legătură cu aceasta Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova afirmă viziunea misiunii și a rolului bibliotecilor ca:

- instituții de promovare a valorilor democratice și a accesului la informație;
- instituții de susținere și dezvoltare a comunității prin oferirea serviciilor orientate către necesitățile informaționale pentru toți membrii ai comunității;

Importanța bibliotecilor în condiții de criză

Biblioteca este accesibilă pentru toți deschisă ca un centru informațional gratuit (pe diferiți purtători de informație), ce oferă servicii educative,

culturale, de comunicare a științe, incluziune socială etc. fiind un spațiu confortabil ce invită spre colaborare și creativitate.

Biblioteca asigură un spațiu comunicativ armonios pentru interacțiune socială la nivel regional și local susținând dialogul social între autorități și societate, fapt ce va readuce încrederea în instituțiile publice locale și centrale. Biblioteca contribuie la înțelegerea reciprocă a reprezentanților diferitor etnii, confesiuni, generații, promovând toleranța.

Biblioteca reprezintă centru comunitar ce oferă condiții pentru formarea cetățenilor activi și realizarea principiilor de funcționare a societății democratice.

Biblioteca constituie teritoriu al coeziunii și reprezintă mediul unde pot fi depășite stereotipurile și unde se consolidează comunitățile din Republica Moldova, se dezvoltă națiunea.

Biblioteca previne inegalitatea socială, contribuind la adaptarea și coeziunea socială, ajută la găsirea locurilor de muncă, orientarea profesională și formarea continuă. Valoarea bibliotecii este abordarea individuală a utilizatorului, atenția categoriilor social-vulnerabile ale populației, persoanelor cu nevoi speciale. Bibliotecă este zonă de securitate, de confort psihic și fizic.

Biblioteca acordă suport informațional, și oferă premise pentru crearea și activitatea businessului mic, în deosebi în zonele rurale; contribuie la punerea în aplicare a inițiativelor de creare a produselor și serviciilor locale, atragerea investițiilor, dezvoltarea infrastructurii locale asigurarea, informațională a cercetării și educației.

Biblioteca acordă asistență în formarea reperelor valorice atât ale

individului aparte, cât și ale societății în întregime.

Biblioteca oferă acces fără limite la sursele de informație demne de încredere; o platformă de alfabetizare tehnologică și de sporire a culturii mediatică.

Biblioteca contribuie la sporirea respectului față de diversificarea lingvistică, prevenirea discriminării bazate pe principiul cultural și lingvistic, sprijină dialogul intercultural.

Biblioteca păstrează și promovează patrimoniul cultural și istoric al țării, regiunii, comunității în baza dezvoltării național-patriotice a personalității.

Biblioteca contribuie la diseminează cunoștințelor juridice, fapt important pentru dezvoltarea societății de drept și combaterea corupției.

Biblioteca oferă acces la informația oficială și serviciile administrative, contribuie la dezvoltarea e-guvernării și e-democrației.

Biblioteca promovează accesul deschis la informație și resurse educaționale deschise.

Biblioteca promovează instruirea formală și neformală, autoinstruirea și autodezvoltarea.

Biblioteca organizează instruirea ecologică, promovează modul sănătos de viață și consumul rațional al resurselor.

Biblioteca oferă suport în rezolvarea problemelor stringente persoanelor forțate să migreze în țară, participanților la operațiunile antiteroriste și familiilor acestora, contribuie la mișcarea de voluntariat și de caritate.

Activitatea bibliotecilor în condiții de criză

Asociația Bibliotecilor din Republica Moldova face apel către toți bibliotecarii să susțină prezentul Manifest:

1. Bibliotecile trebuie să aplice managementul inovațional, să definească viziunea, misiunea, valorile instituționale și să elaboreze strategia de acțiune în conformitate cu obiectivele și prioritățile în condiții de criză. Să se introducă o abordare complexă a serviciilor prestate, care ar face față provocărilor crizei precum și specificului necesităților locale.

2. Biblioteca trebuie să acorde acces liber și gratuit la sursele de informație, inclusiv la internet, să organizeze colecții actuale de documente pe diferite suporturi informaționale cu o prezentare accesibilă pentru utilizatori; să contribuie la realizarea programelor de autoevaluare pentru o nouă generație de angajați și angajatori, precum și transformarea eficientă a cunoștințelor din teorie în practică.

3. Biblioteca trebuie să ofere servicii informaționale pentru instituțiile publice de toate nivelele în vederea realizării reformelor. Pentru o dezvoltare durabilă a țării să informeze societatea despre importanța valorilor și standardelor europene. Să susțină transparența adoptării deciziilor și

combaterea corupției. Să realizeze concepția Bibliotecile – pod de e-guvernare prin dezvoltarea punctelor de acces public al cetățenilor la informația oficială.

4. Bibliotecile trebuie să presteze servicii în parteneriat cu organele de conducere, societatea civilă și mediul privat la realizarea proiectelor sociale, în vederea dezvoltării interacțiunii corporative a bibliotecilor.

5. Bibliotecile trebuie să se implice activ în procesele de dezvoltare economică și socială a comunității locale și instituționale: implementarea și susținerea inițiativelor de management strategic, identificarea problemelor și soluționarea acestora, organizarea activității sociale utile.

6. Biblioteca trebuie să formeze reperatele valorice în baza promovării celor mai inedite exemple ale culturii naționale și universale prin accesul la informație, prin educație, organizarea de discuții și dezbateri cu istorici, politologi, savanți, persoane publice, inclusiv utilizarea tehnologiilor informaționale și a rețelelor de socializare.

7. Biblioteca trebuie să contribuie la formarea unui cetățean conștient și activ ca inițiator al reformelor prin informare multilaterală, școlarizare continuă, diseminarea practicilor democratice europene. Este necesară organizarea activităților de aprofundare a cunoștințelor cetățenilor cu o ulterioară pregătire pentru dezbateri publice.

8. Biblioteca trebuie să își stabilească prioritățile în activitatea bibliotecilor privind satisfacerea cerințelor copiilor și tineretului ca cetățeni activi ai unui stat european democratic și suveran.

9. Biblioteca trebuie să contribuie la studiere, conștientizarea atitudinii pozitive față de istoria și cultura etniilor din Republica Moldova.

10. Biblioteca trebuie să susțină promovarea culturii informației, excluderea inegalității digitale, orientarea spre utilizarea eficientă a tehnologiilor informaționale și comunicaționale ca factor important de depășire a crizei.

11. Biblioteca trebuie să dezvolte activitatea informațională și consultativă în problemele juridice, economice, ecologice, sociale, psihologice etc. organizând colecții de resurse informaționale cu implicarea specialiștilor, inclusiv la distanță.

12. Biblioteca trebuie să acorde atenție deosebită grupelor sociale mai puțin integrate în comunitățile locale și instituționale: minorităților etnice, refugiaților, emigranților, persoanelor în căutare de azil politic, celor cu nevoi fizice și psihice, șomerilor, oamenilor fără adăpost, copiilor părinții cărora sunt plecați peste hotare etc. Organizarea iarmarocelor de posturi vacante, de școlarizare la distanță, acordarea asistenței de incluziune socială și reabilitare.

13. Biblioteca trebuie să inițieze și să susțină actele de caritate, să organizeze minibiblioteci în locuri necesare.

14. Biblioteca trebuie să acorde spațiu pentru comunicare, colaborare și testare a inovațiilor tehnologice, să susțină inițiativele tinerilor, să deschidă ateliere de creație etc., să fie „zonă de siguranță”, loc pentru emoții pozitive și bună dispoziție.

15. Biblioteca trebuie să se implice în implementa concepției de „bibliotecă verde”, contribuind astfel la educația ecologică a populației cu utilizarea rațională a resurselor și a tehnologiilor de mediu.

16. Biblioteca trebuie să fie cât mai activă în modelarea cunoștințelor mediatică ale populației; să încurajeze utilizatorii să gândească critic și să utilizeze toate tipurile de informație pentru a rezista expansiunii informațiilor incorecte; să propună surse oficiale și competente; să asigure caracterul complet și imparțial al informației; să creeze și să mențină sfera mediatică obiectivă în Republica Moldova.

17. Biblioteca trebuie să susțină Agenda ONU 2030 care cuprinde 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă, care vor ghida politicile și finanțarea în următorii 15 ani, începând cu o promisiune istorică de a pune capăt mai multor crize, cele din domeniul social, economic, mediu etc.

Implementarea Manifestului

Asociația Bibliotecilor din Republica Moldova face apel către autoritățile de stat și locale, instituțiile de învățământ și cercetare organizațiile publice și caritabile să fie recunoscută importanța strategică a bibliotecilor pe timp de criză și să fie sprijinită în mod activ dezvoltarea și activitatea acestora. Asociația Bibliotecilor din Republica Moldova face apel către cei cu drept de decizii la nivel național, local, și instituțional, să elaboreze de comun acord cu bibliotecarii și societatea civilă strategia, politica și planul de activitate pentru punerea în aplicare a prevederilor prezentului Manifest.

În scopul realizării programului de acțiune elaborat în Manifest este necesar sprijinul legislativ și financiar. Bibliotecile trebuie să dispună de resurse financiare, personal bine instruit, încăperi utilizate și o infrastructură modernă.

Asociația Bibliotecilor din Republica Moldova face apel către bibliotecarii ca, în condițiile de criză, să utilizeze în mod rațional resursele disponibile, să implementeze concepțiile inovative, să coordoneze prioritățile de activitate cu comunitatea.

STRATEGIA DE ADVOCACY A ASOCIAȚIEI BIBLIOTECARILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA ABRM¹

Argument

Strategia de advocacy a Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova reprezintă nevoia de avansare a bibliotecarilor în comunitățile lor. Documentul tinde să asiste atât bibliotecarii în activitățile de relaționare ale ABRM cu alte instituții, inclusiv ONG-uri, cu autoritățile publice, cu factorii de decizie din diverse domenii, cât și bibliotecile cu care interacționează. Strategia poate fi un instrument util prin care asociația poate comunica cu mediul public, pentru că oferă un set de măsuri ce stabilesc modalitățile optime prin care asociația ar putea să influențeze factorii de decizie pentru dezvoltarea sau ajustarea politicilor publice și a legilor conexe domeniului biblioteconomic.

În scopul de a concentra și de a fortifica eforturile comune ale tuturor membrilor Asociației, *Strategia de advocacy a Asociației Bibliotecarilor* susține ideea că inițiativele, campaniile de advocacy lansate la nivel local sau la cel central, ce vizează domeniul biblioteconomic, trebuie să fie centrate pe membrii comunității pentru a-i ajuta să-și înțeleagă puterea și să o folosească pentru a participa efectiv la luarea deciziilor publice în interesul bibliotecilor și al utilizatorilor săi.

De ce este nevoie de o strategie de advocacy?

În scopul reprezentării eficiente a intereselor profesionale ale bibliotecarilor și bibliotecilor, ABRM, ca urmare a instruirii *Coalizare și advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice*, din 11-15 iulie 2016, având ca formator pe Daniela Drăghici din România, a decis de a iniția o *Strategie de advocacy*.

Obiectivele

ABRM își propune, prin apelul la tehnici de advocacy, să atragă atenția asupra activității sale, să obțină sprijin în îndeplinirea obiectivelor sale la nivel național. Un scop adiacent este de a obține recunoașterea activității sale de către comunitatea bibliotecarilor și de către publicul larg:

- 1) creșterea gradului de informare a publicului general și specific al ABRM despre acțiunile Asociației;
- 2) creșterea gradului de informare la nivelul autorităților (minister de resort și foruri legislative) cu privire la situația juridică a bibliotecilor și la modul de aplicare a legislației specifice.

1 Extras din *Strategia de advocacy a ABRM*. Pentru a consulta textul complet accesați <http://abrm.md/>

Publicul-țintă al ABRM

Strategia de advocacy se concentrează pe atingerea unei audiențe cât mai numeroase din rândul persoanelor vizate ca fiind direct interesate de acțiunile și serviciile oferite de către ABRM:

- publicul intern – membrii ABRM din întreg Sistemul Național de Biblioteci;
- publicul extern – bibliotecari, dar și persoane din alte medii;
- APL / APC;
- asociații profesionale.

Mesajele vor fi transmise prin intermediul activităților și produselor de informare a audiențelor interne și externe.

Tehnici și instrumente utilizate în advocacy

Cele mai utilizate tactici de relații publice pe care Asociația le poate adopta sunt:

- în relația cu angajații, membrii și colaboratorii: comunicarea interpersonală, newsletterul, filme de prezentare, rapoarte de activitate, cuvântări, platforma colaborativă, evenimentele speciale;
- în relația cu membrii, partenerii, sponsorii și finanțatorii: newsletterul, broșuri, scrisori, rapoarte de activitate, comunicate de presa, internet, adunările generale;
- în relația cu media și societatea civilă: dosare de presa, evenimente speciale, răspunsuri la solicitările primite pe adresa Asociației, vizite la sediul central sau în filiale, comunicate de presa, dosare de presa, conferințe de presa, vizite de presa, documente video, comentarii pentru paginile de opinii, interviuri, documentare;
- în relația cu comunitatea: donații, sponsorizări, cuvântări, zilele „ușilor deschise”, vizite în filiale, comunicarea interpersonală, newsletterul, internetul, evenimente speciale cu diferite ocazii festive;
- în relația cu organismele guvernamentale: lobby, memorandumuri, protocoale, întâlniri de lucru, scrisori deschise, rapoarte de activitate.

Evaluarea strategiei

Evaluarea *Strategiei de advocacy* va avea în vedere analiza anuală și monitorizarea implementării prin urmărirea tuturor activităților prevăzute în Strategie pe tot parcursul implementării. Prin această formă de evaluare permanentă se vor putea opera schimbări necesare, realocări de resurse sau redefiniri ale priorităților.

Activități de relații publice

Activitate	Public-țintă	Responsabil	Perioada	Buget	Rezultatul așteptat
Fortificarea echipei de lideri ai asociației în demersuri de advocacy					
Consolidarea celor două generații de lideri: - crearea listei; - crearea unui eveniment la Conferința ABRM, 2016	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Grup lideri, conferință
Extinderea grupului de lideri în advocacy	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Grup lideri
Activarea Grupului de advocacy pe FB	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Grup
Implicarea Comisiei advocacy, fundrasing și legislației în acțiuni de monitorizare a activităților de advocacy	Membrii Comisiei	Personalul ABRM	2017	Intern	Comisii
Cooptarea, în calitate de membri onorifici, a personalităților pentru realizarea unor acțiuni de advocacy:	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Membrii onorifici
Consolidarea comunicării cu mediul extern pentru realizarea demersurilor de advocacy					
Fortificarea și extinderea echipei de ambasadori ai ABRM	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Echipă
Încheierea unui protocol cu Asociația	Membrii ABRM	Personalul	2017	Intern	Protocol
- invitarea ambasadorilor					Primarilor din R. Moldova
Antrenarea grupului de bibliotecari tineri instruiți de Programul <i>Novateca</i> în activități de advocacy	Membrii ABRM tineri	Personalul ABRM	2017	Intern	Instruiri
Dezvoltarea instrumentelor demersurile de advocacy					
Crearea unor produse model de advocacy: - mesaje; - protocoale; - acte de parteneriat; - istorie de succes; - logistica evenimentelor indoor și outdoor (scenariul); - invitații Plasarea pe: www.abrm.md	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Platformă
Acreditarea cursului de <i>Advocacy pentru bibliotecari</i> în cadrul CNEPB	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Curs
Inițierea unor cursuri: <i>Gestionarea timpului, Dezvoltarea personală, Comunicarea eficientă, Managementul</i>	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Cursuri
Diseminarea istoriilor de succes ale demersurilor de advocacy					
Crearea unui meniu pe pagina web – www.abrm.md – despre istoriile de succes	Personalul ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Pagina web
Organizarea unui eveniment anual (de ex., un forum) ce ar sensibiliza mediul	Membrii ABRM	Personalul ABRM	2017	Intern	Eveniment