



Asociația Bibliotecarilor  
din Republica Moldova

# ABRM Info

Iunie - Iulie 2016

## Sumar:

Să cunoaștem mai mult  
despre Asociația Biblio-  
tecarilor din Republica  
Moldova..... 1

Misiunea, viziunea,  
valorile și principiile  
ABRM..... 1-2

Proiectul *In focus*  
*Advocacy: profil,*  
*livrabile și impact*..... 2

În obiectiv advocacy..... 3

Impresii de neuitat..... 3

„Advocacy” – un  
fenomen mereu actual.. 3

Lecția învățată de la  
atelierul „Coalizare  
& Advocacy pentru  
îmbunătățirea politicilor  
publice”..... 4

Coalizare și advocacy:  
lecții învățate..... 4

## Editor:

Asociația Bibliotecarilor  
din Republica Moldova  
Bd. Ștefan cel Mare nr. 148  
MD - 2012, or. Chișinău  
Tel.: 022 221 231  
[secretariatAbrm@gmail.com](mailto:secretariatAbrm@gmail.com)

[www.abrm.md](http://www.abrm.md)

## Responsabil de ediție:

Mariana Harjevschi  
[mharjevschi@gmail.com](mailto:mharjevschi@gmail.com)  
Tatiana Coșeri  
[tcoseri.hasdeu@gmail.com](mailto:tcoseri.hasdeu@gmail.com)

Ziarul apare din fondurile  
Proiectului „În obiectiv  
advocacy” finanțat de IREX  
Moldova și Programul  
Novateca.

## Să cunoaștem mai mult despre

### Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova

Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM) a fost constituită în anul 1991 prin decizia Conferinței de constituire a acesteia din 14 noiembrie 1991. La 10 iunie 1992 a fost emisă Hotărârea nr. 393 a Guvernului Republicii Moldova „Cu privire la înregistrarea Statutului Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova”.

Grupul de inițiativă pentru constituirea ABRM a inclus personalități notorii ai comunității profesionale, printre care: A. Rău, T. Costiuc, V. Osoianu, L. Corghenci. Incontestabile sunt meritele președinților ABRM: C. Balaban (1991-1995), A. Rău (1996-2000), L. Kulikovski (2000-2004), L. Costin (2004 – 2012), M. Harjevschi (2012-prezent).

În prezent ABRM întrunește peste 1 700 membri individuali și colectivi, aceștia reprezentând întreg sistemul național de instituții informațional-bibliotecare: biblioteci naționale, specializate, publice, universitare, din licee, școli, colegii etc.

### Misiunea Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova

ABRM este o organizație nonguvernamentală, benevolă care promovează biblioteca și informația în societate, susține activ bibliotecarul, acționând întru dezvoltarea accesului egal la informații și cunoștințe pentru toți cetățenii.

### Viziunea Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova

O comunitate bibliotecară consolidată, vizibilă, cu potențial și impact durabil. Instituție recunoscută cu influență de impact asupra dezvoltării comunității bibliotecare din Republica Moldova.

### Valorile ABRM:

ABRM împărtășește valorile și prioritățile profesionale: protecția principiilor libertății informației; promovarea culturii informației și învățării pe parcursul întregii vieți, lecturii, educației; protecția drepturilor de proprietate intelectuală; perfecționarea competențelor profesionale ale bibliotecarilor, sprijinirea infrastructurii bibliotecilor.

Întreaga activitate a ABRM se bazează pe:

- continuitate;
- integritate;
- diversitate;
- inovare;
- transparență;
- flexibilitate;
- accesibilitate.
- solidaritate;
- echitate;
- eficiență;

### Principiile ABRM:

- apreciază și încurajează colegii printr-un dialog constructiv, contribuind la coeziunea profesională și la promovarea rolului bibliotecarului în dezvoltarea comunităților;

- respectă ideile, viziunile breslei profesionale cu echitate și fără discriminare pe criterii de gen, vârstă, etnie, religie, stare socială, conduitele fiind în acord cu standardele profesionale;
- manifestă un comportament bazat pe încredere, altruism, onestitate, sinceritate, corectitudine, seriozitate și loialitate, fără orgoliu, egoism și concurență ce afectează reputația și prestigiul profesiei de bibliotecar.

### Zece motive pentru a deveni membru al ABRM:

- Interacționați cu profesioniști din toate rețelele de biblioteci.
- Împărtășiți cunoștințe și experiențe.
- Susțineți bibliotecile și profesia de bibliotecar pentru a fi puternice în demersurile de advocacy.
- Aduceți contribuții / îmbunătățiri asupra aspectelor politice / strategii / legislative din domeniu.
- Participați la transformări majore din biblioteci.
- Comunicați și coordonați activitatea profesională.
- Sporiți eficiența bibliotecii Dvs.
- Contribuiți la formarea profesională continuă a bibliotecarilor.
- Stimulați și susțineți inovația.
- Consolidați comunitatea biblioteconomică.

### Proiectul In focus Advocacy: profil, livrabile și impact

Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova pe parcursul celor două decenii s-a afirmat ca o platformă de sinergie pentru comunitatea biblioteconomică. Inițiativele, provocările conectează bibliotecarii la noile tendințe pentru a dezvolta domeniul și pentru a contribui major la traiectoria dezvoltării cetățeanului activ.

Proiectul *In focus Advocacy* este implementat de către Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova cu suportul financiar al IREX Moldova și Programul *Novateca*. Este un program de liderism și advocacy care reunește 20 de lideri (bibliotecari) și 20 de ambasadori (personalități din diverse domenii: jurnalism, artă, business, societate civilă, mediu academic etc.). Trusa activismului cuprinde repere motivaționale: spune povestea bibliotecilor; construiește, menține și consolidează reputația bibliotecilor; sprijină valorile și experiențele bibliotecilor; influențează, schimbă percepția despre bibliotecă; dezvoltă relații și „traduce” activitatea bibliotecilor pe înțelesul tuturor. Demersul aplicativ al proiectului urmărește, ca finalitate, interacțiuni între lideri și ambasadori, angajamente bine definite axate pe rezultate scontate (un briefing, un training, un forum, două politici) și rezultate tangibile (activități în teritoriu, interviuri, parteneriate, povești digitale, infografice, istorii de succes, interviuri, vizibilitate online, membri noi în ABRM, persoane informate, inițiative de suport al bibliotecilor și bibliotecarilor).

Lansarea oficială a proiectului a avut loc la 23 iunie 2016 printr-un briefing cu ambasadorii și liderii selectați. Președintele Asociației Bibliotecarilor din Moldova dr. *Mariana Harjevschi* a elucidat specificul proiectului și aspectele pluridisciplinare de implicare a tandemului lider – ambasador. *Evan Tracz*, directorul Programului *Novateca*, în mesajul inspirațional a argumentat rolul și importanța bibliotecii în progresul comunităților. Comparațiile elocvente inerent și implicit au schițat portretul, importanța ambasadorului și liderului, au evidențiat soluții proeminente de schimbare. Aspectele interactive, descrierea angajamentelor, planul de acțiuni au fost explicate de către *Tatiana Coșeri*. Directorul executiv *Aliona Badiur* a oferit consultații pertinente. Un real folos au avut discuțiile, comentariile care s-au materializat într-o sesiune foto *Cărțile pe față*.

În cadrul atelierului *Coalizare & Advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice*, desfășurat în perioada 11-15 iulie 2016, cei 20 de lideri au învățat arta de advocacy. Formatorul *Daniela Drăghici*, trainer în advocacy, certificată de Fundația „Bill & Melinda Gates”, a reușit pe parcursul unei săptămâni să facă lobby pentru mobilizarea comunității. Prezența vastă a aspectelor constructiv-creative, învățarea coerentă în cadrul atelierului au învederat activitatea de advocacy și a conturat modele privind proiectarea și implementarea unui cadru conceptual. Astfel, în baza matricei de descoperire s-au schițat „ingredientele” necesare pentru două livrabile – *Strategia de advocacy și Manifestul bibliotecilor pe timp de criză*. Liderii și-au dezvoltat abilitățile creative, iar noutățile progresive din sfera advocacy le-a oferit oportunități de comunicare și de creare a conceptelor de proiecte privind advocacy, de constituire a unui grup de advocacy pe pagina de Facebook a ABRM.

Proiectul *In focus Advocacy* este promovat atât pe platformele online instituționale [www.abrm.md](http://www.abrm.md), <https://www.facebook.com/Asociația-Bibliotecarilor-din-Republica-Moldova-223302287710341/?fref=ts>, <http://www.bibliocity.blogspot.md/>, cât și pe cele naționale și regionale – [www.trm.md](http://www.trm.md), <http://diez.md/>, <http://www.expresul.com/>. Liderii și ambasadorii deja organizează evenimente în teritoriu, recomandă publicațiile care le-au marcat viața, participă la Campania *O carte pentru biblioteca publică* (satul Marinici, r-nul Nisporeni). Rezultatele, impactul și produsele proiectului vor fi prezentate la Conferința anuală a ABRM.

Acțiunile Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova sunt orientate spre coeziunea comunităților – biblioteci, bibliotecari, utilizatori, fondatori, parteneri, cetățeni – concludent specificate în misiunea, viziunea și valorile ABRM. Provocările ulterioare vor avea în vizor tendința spre performanță și calitate, formarea continuă a bibliotecarilor, bunăstarea și satisfacerea utilizatorilor.

*Tatiana COȘERI,*  
vicepreședinte, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova

## În obiectiv advocacy

Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova și-a deschis ușile la cea de-a doua generație a Grupului de lideri veniți din diferite raioane ale țării, care au participat în cadrul proiectului *În obiectiv advocacy* pentru bibliotecari, desfășurat în perioada 11-15 iulie 2016 în cadrul Centrului de Excelență, condus de Daniela Drăghici, formator și membră a Societății de Analize feministe în România.

Cei 20 de bibliotecari au dat curs invitației de a participa la acest proiect s-au implicat activ în activitatea de formare. În desfășurarea evenimentului, fiecare bibliotecar a completat un formular prin care își indica prezența. Daniela Drăghici, fiind formatorul proiectului, care are experiență în formarea liderilor societății civile și bibliotecarilor ca militanți pentru schimbarea politicilor publice, a vorbit celor prezenți despre formarea și consolidarea managementului de advocacy. Desfășurarea proiectului a alternat cu diferite activități de cunoaștere și instruire, care vine în întâmpinarea bibliotecarilor de pretutindeni. Pe tot parcursul proiectului participanții au fost supuși unor activități precum: jocuri de echipă, joc de rol, formularea unui mesaj timp de un minut etc. Toate aceste probe s-au sfârșit cu obținerea abilităților de lider de echipă, dar și promovarea diverselor acțiuni de instruire cu privire la advocacy. Implementat de către echipa Asociației, proiectul reprezintă un program de liderism și advocacy, care are ca scop de a reuni lideri și ambasadori dezvoltând propriile abilități de consolidare a capacităților membrilor comunității bibliotecare pentru a iniția cu succes diverse proiecte, acțiuni pentru a promova rolul bibliotecii în comunitate. Violeta Bunescu, capacity development manager *Novateca*, fiind prezentă la eveniment, a explicat participanților în ce constă proiectul advocacy și ce câștig și oportunități poate avea biblioteca: „Totul este posibil, având creativitate și muncind, obținem ceea ce ne dorim.”

Evenimentul s-a încheiat cu multe zîmbete și experiență în care fiecărui bibliotecar i-a fost acordată o diplomă. La final, Mariana Harjevschi, directorul general al Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” a adus mulțumire celor care s-au implicat cu tot sufletul în organizarea proiectului, dar și celor care au participat activ în cadrul lui.

Acest proiect este susținut de IREX Moldova și *Novateca: The Global Libraries Program în Moldova*, care se va desfășura în perioada mai-octombrie 2016.

## Impresii de neuitat

De pe 11 iulie pînă pe 15 iulie 2016, am avut fericita ocazie să particip la atelierul de instruire *Coalizare & Advocacy* pentru îmbunătățirea politicilor publice, susținut de Daniela Drăghici (România). Agenda de lucru a fost destul de încărcată, dar grație atitudinii pozitive, activităților bine organizate, bazate mai mult pe mișcare, joc,

dans, lucru în grup, am reușit să facem față și s-o scoatem la capăt, aflînd ce sînt rețelele de advocacy, beneficii și obstacole în formarea și menținerea rețelilor, formarea unei echipe, membrii căreia cooperează efectiv. Am exersat activitatea de atingere a consensului de grup și cum se iau deciziile. Întotdeauna am făcut advocacy, dar niciodată nu am privit aceasta ca un proces bine structurat și am scăpat din vedere unele aspecte sau nu am analizat mai atent așa elemente ca: dezvoltarea mesajului, mesaje pentru schimbarea comportamentului. Am învățat cum se elaborează un plan de acțiune / strategie advocacy, pe care l-am prezentat în formă de teatru. De asemenea, ni s-a atras atenția la cum se face o prezentare de succes, cum se colaborează cu mass-media. Tot la atelierul acesta, prin intermediul Danielei Drăghici, am stabilit parteneriate cu diferite ONG-uri. Toată săptămîna am primit o doză de optimism și energie, pe care dna formator o are în surplus și o oferă cu mult drag. Și nu numai atît, ne-a motivat să ne vedem lideri chiar și în momentele de criză ale țării, să înfruntăm orice impediment, să răspundem cu demnitate la provocările timpului actual. În încheiere țin să mulțumesc dnei Daniela Drăghici, dnei M. Harjevschi, dnei A. Badiur, dnei E. Cebotari și echipei de la Programul *Novateca*. A fost splendid, a fost ceva special...

Stela MORARU,  
Filiala „I. Mangher”

## „Advocacy” – un fenomen mereu actual

„Dă unui om un pește și îl hrănești o zi. Învață-l să pescuiască și îl hrănești pentru toată viața.” (Andrew Carnegie)

Celebrul citat al marelui filantrop american Andrew Carnegie, practic, spune totul despre impactul atelierului „Coalizare și Advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice”, pentru mine personal. „Advocacy” este un fenomen mereu actual în orice instituție, mai ales, în cea infodocumentară, însă nu toți managerii știu cum să-l aplice. Astfel, atelierul în cauză a adus lumină totală referitor la ceea ce înseamnă advocacy, rețele de advocacy, care este rolul liderului, care sunt pașii concreți în procesul de advocacy pentru a avea rezultate reale. Cea din urmă, este esențială, deoarece este foarte important nu doar să înțelegem în ce constă „advocacy”, dar și să știm cum trebuie implementat în instituția concretă, pentru a avea rezultate bune. Grație formatorului competent, profesionist Daniela Drăghici, precum și materialelor eficiente primite în cadrul atelierului, spațiului prielnic și participanților activi, deschiși, cele menționate mai sus au fost realizate cu succes.

Irina CERNEAUSCAITE,  
director, Departamentul Informațional  
Biblioteconomic

## Lecția învățată de la atelierul „Coalizare & Advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice”

„Niciun om nu va ajunge un lider important, dacă dorește să facă totul de unul singur și să-și asume toate meritele pentru reușitele sale.”  
(Andrew Carnegie)

Crearea unor lideri bibliotecari activi, care nu sunt indiferenți de ziua de azi și cea de mâine a bibliotecii / comunității este unul dintre obiectivele la ordinea de zi a ABRM. În situația de criză aceasta nu e simplu de realizat. Dar situația poate fi ameliorată, după ce ABRM a semnat un acord de grant cu Programul Novateca pentru implementarea unui proiect inovator în obiectiv Advocacy. În acest scop, ABRM și-a propus în perioada mai-decembrie 2016 să se axeze pe instruirea a 20 de lideri bibliotecari din ABRM în ceea ce privește Advocacy.

În perioada 11-15 iulie 2016, am avut frumoasa ocazie să fac parte dintr-un grup de 20 de bibliotecari excepționali, participând la atelierul „Coalizare & Advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice”. Timp de cinci zile formatorul dna Daniela Drăghici ne-a îmbogățit cu cunoștințe, energie pozitivă, dans,



zâmbet și încredere în sine. Pe parcursul a 34 de ore ne-am îmbunătățit a b i l i t ă ț i l e profesionale având o agendă destul de variată ca forme,

metode și conținut, cum ar fi: prezentare, lucru în grup, discuții, joc de rol, excursie. Cu ajutorul lor am aflat ce sunt rețele de advocacy, beneficiile și obstacolele în formarea și menținerea rețelelor; cum decurge procesul de cooperare (și nu de competiție) în construirea unei echipe. Am stabilit rolul liderului și cel al membrilor unei echipe de succes; care ar fi stadiile formării echipei de advocacy. Am făcut o scanare la ce și cine din bibliotecari se pricepe cel mai bine printr-un inventar al abilităților bibliotecarilor. Am participat la exercițiul Luarea deciziilor: cum atingem concesiunea de grup; la identificarea pașilor în procesul de advocacy (problemă, scop / obiectiv, publicul-țintă, ralierea sprijinului, canale de comunicare, dezvoltarea mesajului, colectarea de fonduri și date, implementare, monitorizare, evaluare, diseminare). Am învățat cum se elaborează un plan de acțiune / de strategie advocacy, pe care mai apoi l-am teatralizat și mi-am descoperit abilitățile în acest gen.

Fiind motivați prin diferite provocări, cum

ar fi activități interactive, jocuri de echipă și de rol, discuții constructive, am aflat cum putem mobiliza comunitatea. Am alcătuit mesajul de un minut adresat unei persoane publice. Au fost identificate componentele unei prezentări de succes și pârghiile de colaborare cu mass-media.

Datorită acestui atelier, grație formatorului Daniela Drăghici, echipei de proiect Mariana Harjevschi și Aliona Badiur, am structurat, am îmbogățit cunoștințele în advocacy și liderism. Bibliotecarele au devenit lideri creativi, inovativi, motivați, fermi că pot sta și răspunde cu demnitate la provocările socioculturale și economice din țară. Toți au obținut abilități de lideri de echipă, promotori ai activităților advocacy, care vor crea o imagine pozitivă a bibliotecii în comunitate și vor ridica prestigiul profesiei de bibliotecar.

Tatiana FOLIUȘNEAC,  
șefa Secției asistență de specialitate,  
formator la Centrul Regional de Formare,  
Biblioteca Publică Orășenească Râșcani

### Coalizare și advocacy: lecții învățate

În cadrul atelierului *Coalizare și advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice* am aflat ce este advocacy, problemele, scopul, obiectivele și pașii ce trebuie urmați în practicarea advocacy, cum alegem problema, cum definim scopul și obiectivele, precum și cum putem elabora și prezenta o „hartă a puterii” pentru a sensibiliza comunitatea și, în special, factorii de decizie.

Dezvoltând mesaje de advocacy semnificative și utilizând strategii de advocacy, îi putem ajuta pe alții să înțeleagă valoarea bibliotecii pentru comunitate. Odată ce persoanele înțeleg care este valoarea bibliotecii, ele pot ajuta ca bugetul acesteia să se extindă.

Mesajul de advocacy trebuie să convingă factorii de decizie locali de faptul că biblioteca este o parte valoroasă a comunității și trebuie să beneficieze de fonduri pentru a fi în continuare puternică.

În cadrul atelierului am înțeles că orice persoană pentru care biblioteca contează se află în poziția de a deveni un susținător activ al bibliotecii. Cetățenii pot susține biblioteca, pot influența liderii civici și liderii de afaceri pentru a susține biblioteca în mod netraditional. Rolul nostru, al bibliotecarilor, este de a face ca oricine din cadrul comunității să devină un susținător al bibliotecii.

Liuba MUNTEAN,  
director, Biblioteca Centrală,  
BM „B.P. Hasdeu”