

Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova



APROB

M. Harjevschi,
președinte ABRM

Regulamentul de organizare a Concursului Național „Cel mai bun blog, site de bibliotecă”

1. Dispoziții generale

Concursul Național „Cel mai bun blog, site de bibliotecă”, este organizat anual de către Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova (ABRM) în scopul identificării și promovării celor mai reușite pagini virtuale (bloguri, site-uri de bibliotecă) administrate de bibliotecile din Republica Moldova.

La concurs pot participa toate bibliotecile din Republica Moldova ce dețin, administrează și actualizează o pagină virtuală de bibliotecă.

La organizarea Concursului Național „Cel mai bun blog, site de bibliotecă” pot participa instituții și organe de resort (Ministerul Culturii, Educației și Cercetării, Biblioteca Națională a Republicii Moldova etc.) în scopul promovării și amplificării impactului și imaginii bibliotecilor în societate.

2. Organizarea Concursului

Biroul ABRM instituie Juriul Concursului Național, componența nominală a căruia este determinată anual de către Birou (de regulă, în luna martie). Juriul este compus din 5 persoane (reprezentanți ai componentelor Sistemului Național de Biblioteci), inclusiv un președinte și un secretar.

Pentru participarea la Concurs este necesară completarea formularului online (denumirea instituției, director date de contact, link către blog, site, Cine gestionează site-ul/blog-ul) în termenul stabilit de la lansarea concursului (poate fi diferit anual).

Concursul este organizat pentru două categorii:

- a) site-uri de bibliotecă
- b) bloguri de bibliotecă

Fiecare categorie include subcategoriile după cum urmează:

- a) Site-uri administrate de:

- biblioteci naționale;
- biblioteci universitare și specializate;
- biblioteci de colegii și școlare;
- biblioteci publice municipale / raionale;
- biblioteci publice comunale / satești.

b)Blog-uri administrate de:

- biblioteci naționale;
- biblioteci universitare și specializate;
- biblioteci de colegii și școlare;
- biblioteci publice municipale / raionale;
- biblioteci publice comunale / satești.

3.Evaluarea paginilor virtuale (bloguri,site-uri de bibliotecă) administrate de biblioteci

Evaluarea paginilor virtuale înregistrate la Concursul Național „Cel mai bun blog, site de bibliotecă”, are loc în decurs de 1 lună și va fi efectuată conform următoarelor criterii:

Accesibilitate și navigare – 60 p.

- Accesibilitate (denumire domeniu ușor de memorizat, simplu și reprezentativ) – 10p.
- Timp de accesare scurt (1-3 secunde) - 10 p.
- Structura (site-ul / blogul are o structură bine definită) - 10 p.
- Navigare (lipsa erorilor de navigare pe pagini, link-uri funcționale) – 10 p.
- Prezența căsuței de căutare pe site/blog – 10 p.
- Etichete, metatag-uri (cuvinte-cheie ce însoțesc postările) – 10 p.

Conținut – 80 p.

- Conținut (informația plasată are legătură cu domeniul biblioteconomic, activitatea și serviciile bibliotecii) – 10p.
- Actualizare (înnoirea informației pe site/blog este sistematică, minim o dată pe săptămână)– 10p.
- Acuratețea lingvistică și exactitatea informației, limbaj clar, inteligibil, lipsa erorilor gramaticale – 10 p.
- Imagini calitative (fără imagini blurate, imaginile au denumiri corespunzătoare și sunt însoțite de legendă) – 10 p.
- Respectarea drepturilor de autor (citarea corectă a surselor, indicarea autorilor postărilor) – 10 p.
- Prezența documentelor online (cărți, resurse puse la dispoziția utilizatorilor spre informare/descărcare) – 10 p.

- Acces online către colecția bibliotecii (catalogul bibliotecii, colecții speciale etc.) -10 p.
- Prezența paginii Întrebări/Răspunsuri, Ghiduri, Tutoriale sau a altor pagini, servicii de chat online de tipul Întreabă bibliotecarul menite să orienteze/informeze/ajute utilizatorul – 10p.

Design și Multimedia – 60 p.

- Prezența brandului bibliotecii - 10p.
- Design (site/blog-ul are un design plăcut, corespunzător publicului țintă) – 10 p.
- Multimedia (site/blog-ul include nu doar informații textuale ci și grafice, inclusiv video și animații menite să valorifice activitatea, serviciile și imaginea bibliotecii) – 10 p.
- Interactivitate (site/blog-ul include formulare de contact, posibilitatea de a plasa comentarii, de a oferi feedback) – 10 p.
- Este prezentă legătura cu conturile de pe rețelele de socializare deținute de bibliotecă – 10 p.
- Lipsa publicității (bannere publicitare) – 10 p.

Total - 200 p.

Membrii juriului acordă punctaj site-urilor/blog-urilor de bibliotecă intrate în competiție în baza criteriilor menționate anterior în prezentul regulament. Punctajul este inclus într-un fișier totalizator comun.

Site-urile/Blogurile care obțin cel mai mare punctaj, în conformitate cu categoria în care se încadrează, sunt desemnate câștigătoare.

Rezultatele sunt validate în cadrul ședinței Biroului ABRM în baza raportului Președintelui Juriului.

4. Distincții și desemnări

Site-urile /Blog-urile desemnate câștigătoare în cadrul concursului vor aduce în palmaresul bibliotecilor ce le gestionează Diploma de excelență ABRM și un premiu (determinat anual în cadrul ședinței Biroului ABRM).

Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul și pe pagina de Facebook ABRM.

Rezultatele concursului pot fi anunțate în cadrul Zilei Bibliotecarului sau Conferinței anuale ABRM.

5. Dispoziții finale

Prezentul Regulament intră în vigoare la data aprobării acestuia de către Președintele ABRM.

Președintele și secretarul Juriului prezintă la secretariatul ABRM, în termen de 10 zile: formularele de participare la concurs(lista participanților), fișierul comun de evaluare, raportul Președintelui Juriului.

Promovarea rezultatelor concursului va fi efectuată prin intermediul site-ului, paginii de Facebook ABRM, inclusiv a site-urilor și blogurilor bibliotecilor din Republica Moldova.

Discutat în cadrul ședinței Biroului ABRM

3 aprilie 2019

Structura formularului online pentru Concursul Național

„Cel mai bun blog, site de bibliotecă”

1. Denumire instituție, director _____
2. Date de contact(adresa, tel. email) _____
3. Link către blog/site _____
4. Cine gestionează site-ul/blog-ul _____

**Structura fișierului totalizator comun
online pentru Concursul Național**

„Cel mai bun blog, site de bibliotecă”

Pagina completată individual de fiecare membru al Juriului

Nr	Criterii de evaluare	Punctaj	Blog 1	Blog 2	Blog 3	Blog 4
	Accesibilitate și navigare					
	Accesibilitate (denumire domen ușor de memorizat, simplu și reprezentativ)	10 p.				
	Timp de accesare scurt (1-3 secunde)	10 p.				
	- Structura (site-ul / blogul are o structură bine definită)	10 p.				
	- Navigare (lipsa erorilor de navigare pe pagini, link-uri funcționale)	10 p.				
	- Prezența căsuței de căutare pe site/blog	10 p.				
	- Etichete, metatag-uri (cuvinte-cheie ce însoțesc postările)	10 p.				
	Conținut					
	- Conținut (informația plasată are legătură cu domeniul biblioteconomic, activitatea și serviciile bibliotecii)	10p.				
	- Actualizare (înnoirea informației pe site/blog este sistematică, minim o dată pe săptămână)	10p.				
	- Acuratețea lingvistică și exactitatea informației, limbaj clar, inteligibil, lipsa	10 p.				

	erorilor gramaticale					
	- Imagini calitative (fără imagini blurate, imaginile au denumiri corespunzătoare și sunt însoțite de legendă)	10 p.				
	- Respectarea drepturilor de autor (citarea corectă a surselor, indicarea autorilor postărilor)	10 p.				
	- Prezența documentelor online (cărți, resurse puse la dispoziția utilizatorilor spre informare/descărcare)	10 p.				
	- Acces online către colecția bibliotecii (catalogul bibliotecii, colecții speciale etc.)	10 p.				
	-Prezența paginii Întrebări/Răspunsuri, Ghiduri, Tutoriale sau a altor pagini, servicii de chat online de tipul Întreabă bibliotecarul menite să orienteze/informeze/ajute utilizatorul	10p.				
	Design și Multimedia					
	- Prezența brandului bibliotecii	10p.				
	- Design (site/blog-ul are un design plăcut, corespunzător publicului țintă)	10 p.				
	- Multimedia (site/blog-ul include nu doar informații textuale ci și grafice, inclusiv video și animații menite să valorifice activitatea, serviciile și	10 p.				

	imaginea bibliotecii)					
	- Interactivitate (site/blog-ul include formulare de contact, posibilitatea de a plasa comentarii, de a oferi feedback)	10 p.				
	- Este prezentă legătura cu conturile de pe rețelele de socializare deținute de bibliotecă	10 p.				
	- Lipsa publicității (bannere publicitare)	10 p.				
	Total punctaj acordat de 1 membru al juriului	200 p.				

Pagina totalizatoare a rezultatelor

Nr	Criterii de evaluare	Punctaj	Blog 1	Blog 2	Blog 3	Blog 4
	Accesibilitate și navigare					
	Accesibilitate (denumire domen ușor de memorizat, simplu și reprezentativ)	10 p.				
	Timp de accesare scurt (1-3 secunde)	10 p.				
	- Structura (site-ul / blogul are o structură bine definită)	10 p.				
	- Navigare (lipsa erorilor de navigare pe pagini, link-uri funcționale)	10 p.				
	- Prezența căsuței de căutare pe site/blog	10 p.				
	- Etichete, metatag-uri (cuvinte-cheie ce însoțesc postările)	10 p.				
	Conținut					
	- Conținut (informația plasată are legătură cu domeniul biblioteconomic, activitatea și serviciile	10p.				

	bibliotecii)					
	- Actualizare (înnoirea informației pe site/blog este sistematică, minim o dată pe săptămână)	10p.				
	- Acuratețea lingvistică și exactitatea informației, limbaj clar, inteligibil, lipsa erorilor gramaticale	10 p.				
	- Imagini calitative (fără imagini blurate, imaginile au denumiri corespunzătoare și sunt însoțite de legendă)	10 p.				
	- Respectarea drepturilor de autor (citarea corectă a surselor, indicarea autorilor postărilor)	10 p.				
	- Prezența documentelor online (cărți, resurse puse la dispoziția utilizatorilor spre informare/descărcare)	10 p.				
	- Acces online către colecția bibliotecii (catalogul bibliotecii, colecții speciale etc.)	10 p.				
	-Prezența paginii Întrebări/Răspunsuri, Ghiduri, Tutoriale sau a altor pagini, servicii de chat online de tipul Întreabă bibliotecarul menite să orienteze/informeze/ajute utilizatorul	10p.				
	Design și Multimedia					
	- Prezența brandului bibliotecii	10p.				

	- Design (site/blog-ul are un design plăcut, corespunzător publicului țintă)	10 p.				
	- Multimedia (site/blog-ul include nu doar informații textuale ci și grafice, inclusiv video și animații menite să valorifice activitatea, serviciile și imaginea bibliotecii)	10 p.				
	- Interactivitate (site/blog-ul include formulare de contact, posibilitatea de a plasa comentarii, de a oferi feedback)	10 p.				
	- Este prezentă legătura cu conturile de pe rețelele de socializare deținute de bibliotecă	10 p.				
	- Lipsa publicității (bannere publicitare)	10 p.				
	Total Punctaj acordat de toți membrii Juriului	200 p.				

